



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 19 février 2024

COM-ENT, 1ère association des métiers de la communication en France annonce son changement de nom.

L'association devient à partir du 19 février 2024 l'Association nationale des communicants.

L'**Association nationale des communicants** - anciennement UJEF (1949), puis UJJEF (1975), puis Communication & Entreprise (2010), puis COM-ENT (2017) rassemble tous les communicants et communicantes de France.

Tous les **modes d'exercice** : entreprise, institution publique, agence, indépendants mais aussi tous **les métiers** : généraliste, presse, graphisme, publicité, planning stratégique, études... et toutes **les générations** : étudiants, seniors, jeunes professionnels... : l'Association nationale des communicants est la seule association qui réunit tous les communicants en un seul lieu, en une seule communauté.

"Ce nouveau nom s'inscrit dans la continuité de ce que l'UJEF a toujours dit : nous sommes une association avant tout. Nous avons choisi, avec ce nouveau nom, de rappeler que nous étendons notre rayonnement au-delà des sphères franciliennes mais surtout que nous rassemblons tous les professionnels de la communication. Les femmes et les hommes qui, chaque jour, exercent les métiers de la communication : les communicants !" Assaël Adary, coprésident des Communicants.

"L'Association nationale des communicants - aussi appelée Les Communicants dans l'usage quotidien, illustre une conviction forte portée par le bureau et mise en œuvre dans le projet associatif : nos métiers, variés, ont besoin de se rassembler, de s'enrichir les uns les autres, d'un lieu pour se rencontrer et de toujours apprendre." Constance Wiblé, coprésidente des Communicants.

Un projet associatif renouvelé

Ce nouveau nom résume notre projet associatif organisé en quatre services :

- **La maison des communicants**, au cœur de Paris, pour travailler, se rencontrer, réunir vos équipes...
- **Du networking** : afterworks, Grand Prix de la Communication, pétanque... pour se voir, créer des liens.
- **Un organisme de formations** certifié Qualiopi, qui accompagne les communicants pour renforcer leurs compétences.
- **Des scènes ouvertes** pour s'inspirer, partager son expertise, offrir un moment de qualité aux adhérents.

Ainsi qu'une grande thématique qui traverse nos métiers : pour 2024, l'**IA** sera au cœur de nos échanges.

Enfin, un groupe privé sur LinkedIn réservé aux adhérents et une ligne d'écoute pour tous les communicants qui traversent une période difficile et ont besoin de soutien.

Une nouvelle identité graphique

L'agence Okó, en créant une identité graphique forte, a parfaitement mis en image le positionnement de l'association.



La maison des communicants



Les formations Qualiopi



Le networking des communicants



Les scènes ouvertes

- Un symbole marquant pour dire notre unité, notre ouverture et notre convivialité.
- Une police manuscrite pour souligner la dimension humaine d'un espace de network et graphique pour souligner le caractère associatif et puissant.
- Le jaune et le noir pour faire le lien avec COM-ENT et marquer l'héritage.

"L'illustration graphique d'une association nécessite de bien comprendre son projet, son positionnement et sa mission. Nous avons voulu, par cette police manuscrite et un symbole qui suggère aussi bien le sourire que la relation ou la communauté, montrer que nous rassemblons des individus dont nous portons haut et fort la parole." Hervé Francès, directeur de l'agence Okó, VP network de l'association et administrateur.

Contact presse :

Audrey Roche

Déléguée générale de l'Association nationale des communicants

M. a.roche@lescommunicants.fr

T. 06 14 24 56 61

À propos de l'Association nationale des communicants : *l'Association nationale des communicants anime et rassemble les professionnels de la communication : indépendants ou issus de l'entreprise, des agences, des organismes publics, ou encore étudiants et étudiantes. Forte de plus de 1 000 adhérents et adhérentes, l'Association nationale des communicants est la plus importante organisation des métiers de la communication.*

Elle prend part à des réflexions d'experts et d'expertes sur des grandes thématiques qui impactent nos métiers et propose des actions fondées sur la puissance des contenus pour faire reconnaître la communication comme créatrice de valeur pour l'entreprise.

www.lescommunicants.fr